



Imperia 100  
IL CENTENARIO 1925 2025

## Progetto

# “100 x 100 Imperia: i personaggi di un Secolo di storia 1923-2023”

Avviso pubblico Ministero Interno

Decreti 8 ottobre 2021 e 12 dicembre 2021\_Integrazioni e modifiche all'avviso del 25 gennaio 2022\_approvazione 22-12-2021

---

## CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO PER

# “Promotore del patrimonio culturale e turistico di Imperia”

150 ore



Il presente percorso formativo nasce all'interno del progetto **"100 x 100 Imperia: I personaggi di un Secolo di storia 1923-2023"** il cui concept è quello di valorizzare l'ampio e diversificato patrimonio culturale del Comune di Imperia legandolo alle Celebrazioni del Centenario per la nascita della città. Imperia nasce dalla fusione, avvenuta nel 1923, di ben undici Comuni limitrofi, fra i quali spiccavano Oneglia e Porto Maurizio, ognuno con caratteristiche geografiche e storiche molto distinte. Oneglia, a levante, quale parte più estesa della città, si estende nella breve piana alluvionale sulla sinistra della foce del torrente Impero e storicamente è stata il centro industriale della città, dedita all'industria alimentare legata principalmente alla produzione di olio di oliva e pasta. Porto Maurizio, invece, è storicamente legato alla pesca e al turismo.

Negli ultimi anni ha avuto inizio un processo di riconversione nell'industria dei servizi, a partire dalla costruzione del porto turistico. Porto Maurizio, a ponente del torrente Impero (che dà nome alla città), è raccolto su un promontorio proteso nel mare; ha una vocazione prevalentemente residenziale e turistica.

Le caratteristiche tipiche del territorio consentono di progettare un'offerta turistica di tipo culturale, sportivo e congressuale connesso con le manifestazioni tale da favorire l'auspicata estensione della "stagionalità" in questo settore.

Il Progetto nasce dalla volontà di mettere a sistema il cospicuo patrimonio artistico e culturale della città di Imperia stante la forte necessità di rafforzare e creare nuovi legami tra gli "istituti culturali" che ne ospitano le maggiori rappresentazioni al fine di presentare un'offerta coerente e completa.

L'idea alla base del progetto è quella di valorizzare i poli trainanti della dimensione artistica imperiese rendendoli protagonisti di un percorso di narrazione che diviene itinerario di visita della città stessa. L'Amministrazione Comunale considera questa iniziativa un progetto pilota per la creazione di una nuova realtà culturale che garantisca la conservazione ed una gestione atta a perseguire obiettivi di educazione, informazione e studio delle presenze storiche sul territorio di riferimento e che rispettino i livelli minimi uniformi di qualità.

## Obiettivi del corso

Cosa significa per un gruppo di giovani promuovere un progetto finalizzato allo sviluppo del patrimonio artistico e culturale in chiave turistica?

Significa essere in grado di definire una serie di azioni tese a conferire valore al progetto, al patrimonio culturale e a promuoverne le potenzialità, migliorandone le condizioni di conoscenza e incrementandone la fruizione collettiva e individuale, attraverso azioni di comunicazione mirate ai diversi pubblici e innovative.

Il percorso ha come obiettivo principale quello di creare un sistema organico di presentazione e promozione dell'offerta culturale della città attraverso nuove modalità di comunicazione, modalità innovative decisive per restituire alla città una coerenza storica e artistica da leggere sempre più in chiave turistica e formativa: da una parte attraendo visitatori dall'altra aumentando il coinvolgimento della cittadinanza.

Nella convinzione che per intervenire sulle fragilità del sistema culturale e favorire il rafforzamento del settore culturale occorre partire dalla crescita professionale di coloro che intendono lavorare



nella cultura si intende effettuare un investimento sul sistema formativo che ne è alla base, come fattore abilitante per mettere in atto quel potenziale trasformativo di cui il contesto necessita.

L'obiettivo di questa attività è di favorire la costruzione di professionalità caratterizzate da competenze trasversali e di supporto adeguate ai bisogni delle comunità professionali e territoriali di riferimento e all'innovazione, nonché a consentire la diversificazione estensiva (lavoro in più settori culturali) o intensiva (più professioni nello stesso settore) che caratterizza il lavoro culturale e unitamente alla formazione teorica abbiano l'opportunità di effettuare sperimentazioni concrete di quanto appreso durante la formazione, per integrare teoria e pratica con la partecipazione di soggetti appartenenti al mondo del lavoro culturale.

Il percorso avrà una durata di 150 ore che si svilupperà nell'arco di circa tre/quattro mesi in alternanza fra teoria e pratica per i quali sarà realizzata un'attività formativa che avrà la finalità di creare operatori dotati di professionalità adeguate, in grado di leggere il contesto, reagire rapidamente ed efficacemente alle sollecitazioni e in molti casi di anticipare i fenomeni, per governare i cambiamenti e coglierne le opportunità ed in collaborazione con esperti e professionisti delle professioni culturali che ne seguiranno lo sviluppo fin dal momento della loro selezione (business cultural angels).

Le attività descritte di formazione rivolte al 1° target saranno effettuate in collaborazione con il Polo universitario – Corso scienze per il turismo e in collaborazione con l'Istituto per il Turismo di Imperia Ruffini (oltre agli altri soggetti della Rete).

In particolare, i principali obiettivi del corso saranno:

- Descrivere finalità, contenuti e potenzialità del progetto **“100 x 100 Imperia: I personaggi di un Secolo di storia 1923-2023”**.
- Fornire le competenze per svolgere il ruolo di Operatori turistico-culturali per la città di Imperia: cosa fanno, come lavorano, come comunicano per valorizzare il progetto, il territorio e gli asset turistico culturali.
- Favorire l'apprendimento attraverso tecniche innovative di comunicazione per la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e artistico.

## Destinatari del corso

I destinatari del percorso saranno 10/15 giovani diplomati o laureati (preferibilmente diplomati di istituti artistici o turistici e laureati in architettura, beni culturali etc..) con forte livello motivazionale per la professione turistico culturale che

- abbiano compiuto il 18° anno di età
- siano in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado
- abbiano conoscenza di una Lingua straniera livello B1 (inglese - francese - tedesco) dichiarata con autocertificazione

Nella fase di selezione, inoltre, costituiranno titolo preferenziale:

- essere residente nel comune di imperia
- essere studente presso istituti scolastici e /o universitari del comune di imperia
- essere in possesso di una laurea coerente con gli obiettivi del progetto
- aver già svolto percorsi lavorativi o di studio coerenti con gli obiettivi del progetto



- dichiarata disponibilità a frequentare il percorso formativo in base alle modalità proposte
- essere in possesso del patentino di Guida Turistica

## Moduli formativi

N.	Moduli	Durata	Modalità erogazione
1	Patrimonio culturale e turistico di Imperia	8 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
2	Turismo: nuove tendenze e opportunità	4 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
3	Il turismo delle radici	4 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
4	Storytelling e comunicazione innovativa per il Patrimonio culturale e turistico di Imperia	12 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
5	Social Media e Web Marketing per la promozione del Patrimonio culturale e turistico di Imperia	12 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
6	Lingua inglese specialistica per la promozione Patrimonio culturale e turistico di Imperia	12 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
7	Il Project Management: metodologia e contesto	8 ore	FAD Sincrona e/o Presenza
	<b>TOTALE MODULI FORMATIVI (h)</b>	60 ore	
8	Attività pratica	90 ore	FAD Sincrona e/o Presenza presso le aziende individuate

## Contenuti del corso

### Modulo 1 - Patrimonio culturale e turistico di Imperia

- Le progettualità in atto.
- Imperia e il suo patrimonio culturale
- Impatto del turismo sull'economia di Imperia. Situazione attuale e prospettica.

### Modulo 2 - Turismo: nuove tendenze e opportunità

- Fare rete per il turismo del futuro
- Il ruolo delle Associazioni, delle Reti di imprese e degli altri soggetti attivi nel territorio di Imperia per il turismo del futuro

### Modulo 3 – Il turismo delle radici

- L'emigrazione italiana e i viaggi delle radici
- L'offerta turistica mirata e integrata di Imperia rivolta ai viaggiatori delle radici

### Modulo 4 – Storytelling e comunicazione innovativa per il Patrimonio culturale e turistico di Imperia

- Cos'è lo Storytelling: come si fa, quando, per chi e perché
- Concetti e mentalità di Marketing
- I pilastri dello storytelling
- Lo storytelling come strumento per il raggiungimento degli obiettivi del progetto



## **Modulo 5 - Social Media e Web Marketing per la promozione del Patrimonio culturale e turistico di Imperia**

- Il Web Marketing e il Social Media Marketing
- Definizione e strategie per il piano di Web e Digital Marketing turistico
- La profilazione del cliente, pricing on line, advertising on line, promozione via Web e Social
- Il Buyer Journey: le dinamiche di “acquisto” di un cliente

## **Modulo 6 - Lingua inglese specialistica per la promozione Patrimonio culturale e turistico di Imperia**

- Introduzione e approfondimento di vocaboli, frasi e dialoghi attinenti alle situazioni lavorative del settore
- Customers Management: “Warmers and Tips” per l’interazione e la fidelizzazione del cliente
- Comunicazione standard e promozione del territorio

## **Modulo 7 - Il Project Management: metodologia e contesto**

- Introduzione al Project Management
- Il Project Management al servizio del Patrimonio culturale e turistico di Imperia

## **Modulo 8 – Attività pratica**

L’attività pratica sarà un processo d’apprendimento guidato sia dagli interessi personali del destinatario che dai propri bisogni individuali e sociali, faciliterà l’acquisizione di tutte quelle competenze pratiche essenziali per il mercato del lavoro odierno, quali la flessibilità, le capacità relazionali e comunicative, la capacità di problem solving e, non ultima, la reale consapevolezza di sé e dei propri mezzi.

In particolare, avrà i seguenti impatti sui destinatari coinvolti:

- **sviluppo della capacità imprenditiva** (trasformare le idee in azione), di espressione, di leadership, di progettazione, di lavoro di gruppo anche in un’ottica d’impresa;
- **acquisizione di competenze professionali** spendibili nel mercato del lavoro e coerenti con esigenze effettivamente espresse dal sistema produttivo;
- **sviluppo del selfempowerment**, processo che amplia il ventaglio delle possibilità di scelte e rende “pensabili” e, dunque potenzialmente realizzabili, alcune trasformazioni di cui si sente l’esigenza.

Durante l’attività pratica verrà chiesto ai partecipanti di sviluppare dei progetti individuali, in accordo e con la supervisione dei professionisti inseriti all’interno del progetto, coerenti con le finalità del progetto ministeriale e del percorso formativo.

Inoltre, al termine delle attività sarà messo a punto dai destinatari un report di sintesi delle attività svolte che sarà oggetto di approfondimento e condivisione con tutti i soggetti coinvolti (in primis il Comune, le aziende coinvolte, la Rete dei partner sostenitori ed il Comitato di Pilotaggio del progetto).



## Metodologie formative

Le metodologie formative si baseranno su tecniche differenziate per favorire il processo di apprendimento e di confronto continuo tra i docenti e i partecipanti. Si utilizzerà un insieme coordinato di differenti esperienze didattiche di tipo induttivo e metacognitivo, attraverso le quali sarà possibile acquisire una formazione teorica e svolgere attività di sperimentazione diretta e concreta, grazie anche al coinvolgimento di Testimoni privilegiati appartenenti al mondo del lavoro turistico e culturale del territorio di Laigueglia che condivideranno le loro esperienze e le loro competenze.